

佐々木隆 『クール・ジャパン マンガ/アニメの現状と展望について』 多生堂、2010年4月

プロローグ, pp.4-5

第1章 文化としてのマンガ/アニメ

(1) マンガとアニメ, pp.6-10

(2) 海外のマンガ/アニメ評価, pp.10-14

(3) 日本のマンガ/アニメ小史, pp.14-18

第2章 マンガ/アニメの社会的評価

(1) マンガと図書館, pp.19-20

(2) マンガ/アニメと教育, pp.20-23

(3) マンガ/アニメと大学, pp.23-24

(4) マンガ学とは何か, pp.24-33

第3章 メディア芸術としてのマンガ/アニメ

(1) 「21世紀にむけた新しいメディア芸術の振興について (報告)」, pp.34-36

(2) 『中学校学習指導要領』, p.36

(3) 『高等学校学習指導要領』, pp.36-37

(4) 文化芸術振興基本法, pp.37-38

(5) 文化芸術振興に関する基本的方針, pp.38-40

(6) メディア芸術の国際的な拠点の整備について, pp.40-43

第4章 クール・ジャパンとソフト・パワー

(1) 「クール・ジャパン」, pp.44-45

(2) “Japan's Gross National Cool”, pp.45-53

(3) 「発掘! かわいいニッポン COOL JAPAN」, pp.53-54

(4) ソフト・パワーとしての「クール・ジャパン」, pp.54-60

(5) *Reading Japan Cool*, pp.61-62

第5章 日本政府とマンガ/アニメ

(1) 文部科学省

『教育白書』『文部科学白書』, pp.63-68

「これからの日本映画の振興について (提言)」,

pp.68-70

(2) 外務省

『新たな時代の外交と国際交流の新たな役割 世界世
論形成への日本の本格的参画を目指して』,

pp.70-72

『「文化外交の平和国家」日本の創造を』, pp.72-73

『「文化外交の新発想 みなさんの力を求めています」,

pp.74-75

『「国際漫画賞」』, pp.75-76

(3) 経済産業省, pp.76-79

経団連 『エンターテイメント・コンテンツ産業の振
興に向けて』, p.79

コンテンツ産業国際展開行動計画WG報告 『我が国
コンテンツ産業国際展開に向けた提言』, pp.80-81

『「コンテンツの創造、保護及び活用の促進に関する
法律」(コンテンツ産業振興法)』, pp.81-82

コンテンツグローバル戦略研究会 『コンテンツグロ
ーバル戦略報告書 最終とりまとめ』, pp.82-84

(4) 国土交通省

観光立国推進基本法, pp.84-87

観光庁, pp.87-89

国土交通省総合政策局 『日本のアニメを活用した国
際観光交流等の拡大による地域活性化調査報告書』,

pp.89-91

(5) 内閣府・首相官邸他

知的財産戦略本部, pp.91-93

『デジタル時代におけるコンテンツ振興のための総合
的な方策について』, pp.93-94

『日本ブランド戦略～ソフトパワー産業を成長の原動
力に～』, pp.94-96

エピローグ, pp.97-100

注, pp.101-111

参考資料

(その1 マンガ/アニメ), pp.112-116

(その2 宮崎駿), pp.116-118

(その3 メディア芸術/クール・ジャパン), pp.118-123

(その4 ソフト・パワー/文化外交), pp.123-125

(その5 その他), pp.125-126

(その6 英文文献), pp.126-128

(その7 インターネット), pp.128-131

関連年表, pp.132-137