

佐々木隆『文化交流から文化外交へ』（イーコン、2010年10月）

プロローグ, pp.6-7

第1章 日本文化ブーム

- (1) 日本文化ブームとは, p.8
- (2) 第1次日本文化ブーム, p.9
 - ①浮世絵の紹介, pp.9-11
 - ②ジャポニスム, pp.12-13
 - ③外国人の日本研究, pp.13-14
 - ④アール・ヌーヴォー, pp.15-16
 - ⑤万国博覧会, pp.16-21
 - ⑥英訳『源氏物語』, pp.21-23
- (3) 第2次日本文化ブーム, p.23
 - ①日本映画, pp.23-24
 - ②オリンピックと大阪万博, pp.24-25
 - ③TVドラマ『将軍』, p.26
 - ④ファミコン, pp.27-28
- (4) 第3次日本文化ブーム, pp.27-28
 - ①日本のアニメ, pp.28-35
 - ②日本映画・演劇界, pp.35-38
 - ③食文化, pp.38-39
 - ④PC及びデジタルカメラを含めたデジタル・コンテンツ産業, pp.39-41
- (5) クール・ジャパンとは何か, pp.41-48
 - ①Douglas MacGray. “Japan’s Gross National Cool” (2002), pp.48-55
 - ②「発掘! かつこいニッポン COOL JAPAN」(2005), pp.55-56
 - ③Patrick W. Galbraith. *The Otaku Encyclopedia* (2009), pp.56-61

第2章 日本学と国際日本学

- (1) 国学, pp.62-65
- (2) 日本学, pp.65-71
- (3) 日本研究, pp.71-75
- (4) 国際日本学, pp.75-81

第3章 メディア芸術

- (1) 「21世紀にむけた新しいメディア芸術の振興について(報告)」, pp.82-84
- (2) 教育とメディア芸術, pp.84-85
- (3) 文化芸術振興基本法, pp.85-87
- (4) 文化芸術振興に関する基本的方針, pp.87-89
- (5) メディア芸術の国際的な拠点の整備について, pp.89-95

第4章 文化交流と文化外交

- (1) 文化交流とは何か, pp.96-98
- (2) 外交とは何か, p.98
- (3) 外交と国益, pp.99-101
- (4) 文化の戦略, p.102
 - ①文化発信戦略に関する懇談会について, pp.102-103
 - ②『日本文化への理解と関心を高めるための文化発信の取組について』, pp.103-104
- (5) 文化外交とは何か, p.104

- ①文化外交への流れ, p.105
- ②『「文化外交の平和国家」日本の創造を』, pp.105-107
- ③「文化外交の新発想—みなさんの力を求めています」, pp.107-108
- ④「国際漫画賞」, pp.109-112

第5章 ソフト・パワー

- (1) パワーの概念
 - ①「パワー」とは何か, pp.113-114
 - ②バランス・オブ・パワー, pp.114-115
- (2) ジョセフ・サミュエル・ナイ、Jr.
 - ①プロフィール, pp.115-116
 - ②おもな著作, pp.116-118
- (3) ソフト・パワーとは何か, pp.118-121
- (4) ソフト・パワーとクール・ジャパン, pp.121-126

第6章 パブリック・ディプロマシー

- (1) パブリック・ディプロマシーとは何か
 - ①エドモンド・ガリオン, p.127
 - ②パブリック・ディプロマシーとは何か, pp.127-132
- (2) 日本のパブリック・ディプロマシー
 - ①国際社会復帰と文化国家へ, p.133
 - ②経済大国から国際文化貢献、そして文化外交へ, pp.133-136
 - ③三上貴教「パブリック・ディプロマシーの射程」(2007), p.137
 - ④渡部恒雄『日本のパブリック・ディプロマシー研究—国益情報を効果的に発信するため—』(2007), pp.137-139
 - ⑤金子将史・北野充編『パブリック・ディプロマシー』(2007), pp.139-141
 - ⑥星山隆『日本外交とパブリック・ディプロマシー—ソフトパワーの活用と対外発信の強化に向けて—』(2008), pp.141-145

第7章 日本政府 文化交流・文化外交

- (1) 文部科学省
 - ①ホームページ, pp.146-150
 - ②『教育白書』『文部科学白書』, pp.150-155
- (2) 外務省, pp.155-156
 - ①ホームページ, pp.156-157
 - ②『新たな時代の外交と国際交流の新たな役割—世界世論形成への日本の本格的参画を目指して—』, pp.157-159
- (3) 経済産業省
 - ①経済産業省とコンテンツ産業, pp.160-162
 - ②経団連『エンターテイメント・コンテンツ産業の振興に向けて』, pp.162-163
 - ③コンテンツ産業国際展開行動計画WG報告『我が国コンテンツ産業国際展開に向けた提言』, pp.163-64
 - ④「コンテンツの創造、保護及び活用の促進に関する法律」(コンテンツ産業振興法), p.165
 - ⑤コンテンツグローバル戦略研究会『コンテンツグローバル戦略報告書 最終とりまとめ』, pp.165-167
 - ⑥「コンテンツ国際取引市場強化事業(次世代アニメビジネスマーケット創設プロジェクト)」, p.168

- ⑦「中小企業海外展開等支援事業（映画・アニメ海外展開後方支援事業）」，
p.168
- ⑧「コンテンツ産業人材発掘・育成事業（アニメ人材基礎力向上事業）」，
pp.168-169
- (4) 国土交通省
 - ①日本政府観光局， pp. 169-170
 - ②観光立国推進基本法， pp.170-173
 - ③観光庁， pp.173-176
 - ④『日本のアニメを活用した国際観光交流等の拡大による地域活性化調査報告書』， pp.176-177
- (5) 内閣府・首相官邸他
 - ①知的財産戦略本部， pp.177-179
 - ②『デジタル時代におけるコンテンツ振興のための総合的な方策について』，
pp.179-181
 - ③『日本ブランド戦略～ソフトパワー産業を成長の原動力に～』， pp.181-183
 - ④『新成長戦略（基本方針）～輝きのある日本へ～』， pp.183-188

文献解題

- (邦文文献)， pp.189-262
- (英文文献)， pp.263-285
- (インターネット)， pp.286-288
- 関連年表， pp.289-301
- エピローグ， pp.302-304