

『クール・ジャパン』とは何か」(『武蔵野学院大学日本総合研究所研究紀要』第7輯、武蔵野学院大学日本総合研究所、平成22年3月)、47～56頁

概要

「プロローグ」「1 日本文化ブーム」「2 『クール・ジャパン』」「エピローグ」の順で論じた。日本文化ブームの萌芽をジャポニズムとして、現在の「クール・ジャパン」もこうしたブームの一つとして捉えたが、文化も多様化を示し、デジタルコンテンツ産業との融合的な部分もある。しかし、史的考察からも日本文化ブームが戦略的に行なわれたものではないが、それを外交政策として利用しようとしている点に現在のひずみが出ていることを論じた。(B5)